

## “Case Study `10”: competiția soluțiilor ingenioase

Studentii din toate universitățile din țară sunt așteptați să își dovedească abilitățile de muncă în echipă, ingeniozitate sau spirit analitic în fața reprezentanților unor companii importante de pe piața economică românească. Marți, 14 decembrie 2010, la Sala Europa din București de langa Casa Poporului (strada Justitiei, nr. 54), asociația studențească din Universitatea Politehnică București, VWI ESTIEM, organizează cea de-a șaptea ediție a concursului de studii de caz "VWI Case Study".

La această ediție vor propune studii de caz pentru situații economice și tehnice reale sau ipotetice, companii de renume din diferite domenii, precum **Microsoft, PricewaterhouseCoopers, HP, Salesianer Miettex, Tahal Group, Kuehne + Nagel sau Editura Niculescu..** Studiile de caz propuse vor fi soluționate pe parcursul a două zile de catre echipe formate din trei sau patru membri. Studentii doritori să participe se vor înscrie cu echipe deja formate, această prevedere a regulamentului facilitând obținerea unei sinergii in lucrul in echipă.

Înscrierea pentru concurs a început din data de 25 noiembrie 2010 pe site-ul web [www.case-study.ro](http://www.case-study.ro) si va fi deschisă până pe 9 decembrie 2010. Criteriul principal de selecție al candidaților este conținutul CV-urilor membrilor echipei.

Jurizarea se va face în funcție de o serie de criterii, printre care spiritul analitic, modul în care au fost utilizate informațiile inițiale, creativitatea soluției și modul în care este prezentată, felul în care echipa a colaborat. Tot membrii juriului vor oferi și premiile din partea companiei, acestea variind de la traininguri, internship-uri, excursii pana la materiale promotionale sau premii in bani.

Concursul se desfășoară pe o perioadă de cinci zile, prima fiind exclusiv destinată prezentării companiilor care vor propune studiile de caz și trainingurilor care vor fi făcute pentru a stabili criteriile de elaborare și evaluare a soluțiilor. Următoarele două zile sunt destinate elaborării unei soluții, toate sursele disponibile fiind acceptate. Cea de a patra zi este destinată prezentării soluțiilor în fața reprezentanților companiilor. În ultima zi, vor fi premiați câștigătorii.

Printre avantajele clare ale participării la acest studiu de caz se numără confirmarea abilităților de lucru in echipă, de lucru sub presiunea timpului, precum și confirmarea nivelului actual de dezvoltare personală a

fiecărui participant.

Pentru detalii suplimentare legate de studiile de caz la care se pot înscrie, regulament si program, studenții pot accesa site-ul web [www.case-study.ro](http://www.case-study.ro).

Organizatorul concursului de studii de caz "Case Study" este asociația studențească din Universitatea Politehnica București, VWI ESTIEM. Această asociație este membra a VWI (Verband Deutscher Wirtschaftsingenieure) si a ESTIEM (European Students of Industrial Engineering and Management), fiind formată din studenți la Facultatea de Inginerie în Limbi Straine, ramura germană, specializarea "Inginerie economică și management industrial". Asociația mamă VWI Germania, fondată in 1932, numără 32 de grupe universitare locale de la diverse universități din Germania, VWI București fiind singura grupă universitară din exteriorul Germaniei. În același timp, ESTIEM conține 66 de asociații studențești din 25 de țări europene, cu un total de 45000 de membri, toți studenți la specializarea de inginerie economică și management industrial.

VWI Bucuresti a apărut in 2001, acum înglobând diverse activități care au ca scop menținerea contactului dintre studenți și angajatori, educația complementară și experienta interculturală.

Persoana de contact:

Mădălina-Georgiana Gavrilă

"VWI Case Study 2010"

[madalina.gavrila@vwi.ro](mailto:madalina.gavrila@vwi.ro)

(+40) 724 881 781

[www.vwi.ro](http://www.vwi.ro)

[www.case-study.ro](http://www.case-study.ro)